

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΥΠΙΔΗΣ, SPEAKER, CONSULTANT, TRAINER, MOTIVATOR, CHANGING MINDSETS WORKSHOPS

Αποτελεσματικός CEO είναι εκείνος που εμπνέει και δημιουργεί άλλους ηγέτες, με όραμα

Πρόκειται για έναν από τους ελάχιστους Έλληνες που εκπροσωπούνται αποκλειστικά από ένα διεθνές γραφείο ομιλητών. Ο Κωνσταντίνος Καρυπίδης είναι πολυπράγμων, δυναμικός, με καθαρούς στόχους και ακόμα πιο ξεκάθαρο όραμα για τις επιχειρήσεις και τα στελέχη του σήμερα.

ΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΑΣ ΚΑΤΣΟΥΛΙΕΡΗ, akatsoulieri@boussias.com

Tο **LEADINGEASE** είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει μαζί του για μια σειρά ζητημάτων που απασχολούν τους σύγχρονους CEOs.

LEADINGEASE: Σύμβουλος επιχειρήσεων, personal developer, coach, ομιλητής. πώς θα χαρακτηρίζατε τον εαυτό σας και τι είναι αυτό που σας έκανε να ξεχωρίσετε τόσο ώστε να είστε ένας από τους λίγους Έλληνες που εκπροσωπούνται από ένα διεθνές γραφείο ομιλητών;

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΥΠΙΔΗΣ: Είμαι εναντίον των τίτλων και των χαρακτηρισμών γιατί από τη στιγμή που θα τους αποδεχθείς, φέρουν σύμφυτο ένα πλήθος από ιδέες, πρότυπα συμπεριφοράς, προσδοκίες απόψεων, θέσεων και ιδεών, καθώς και ότι άλλο μπορείτε να φανταστείτε που αρμόζει και ταιριάζει στον τίτλο και σε εκείνο που οι υπόλοιποι θεωρούν ότι ο τάδε ή ο δείνα τίτλος σημαίνει. Πιστεύω πέραν πάσης αμφιβολίας, ότι οι ηγέτες του σήμερα και του αύριο, οι ηγέτες που θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις τους να αναπτυχθούν, να ανθίσουν και να καρποφορήσουν, είναι εκείνοι που έχουν αποδεσμευτεί από εκείνο που γράφει η επαγγελματική τους κάρτα. Χρειαζόμαστε ηγέτες που δεν έχουν ανάγκη τίτλους, που στέκονται μπροστά, που αναλαμβάνουν την ευθύνη, που δίνουν το παράδειγμα και που εμπνέουν και δημιουργούν άλλους ηγέτες, χωρίς να αναρωτιούνται αν ο τίτλος τους

προϋποθέτει τέτοιου είδους συμπεριφορά. Ο τρόπος, λοιπόν, που θα χαρακτηρίζα τον εαυτό μου είναι πολύ απλά ως ένας σύμβουλος απόλυτα δεσμευμένος στο να βοηθώ στελέχη να γίνουν «world class» ηγέτες και επιχειρήσεις να γίνουν πόλος έλξης και σμίλευσης τέτοιων ηγετών. Τώρα όσον αφορά στο τι είναι αυτό που με ξεχώρισε τόσο ώστε ένα διεθνές γραφείο ομιλητών όπως η Speakers Associates να αποφασίσει να με εκπροσωπήσει κατ' αποκλειστικότητα, τι να πω; Η αλήθεια είναι ότι δεν ξέρω. Αν έπρεπε όμως να απαντήσω θα έριχνα την «ευθύνη» της επιλογής στο όραμά μου για τις επιχειρήσεις του 21ου αιώνα, στον διαδραστικό τρόπο που μοιράζομαι και σίγουρα στις υψηλές αξιολογήσεις που λαμβάνω στα συνέδρια.

L.: Ποιο ακριβώς είναι το όραμά σας για τις επιχειρήσεις του 21ου αιώνα;

Κ.Κ.: Οραματίζομαι επιχειρήσεις με βαθιά κοινωνικό και ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό. Επιχειρήσεις που παράγοντας προϊόντα ή παρέχοντας υπηρεσίες κάνουν τον κόσμο μας ένα καλύτερο μέρος για τις επόμενες γενιές. Οραματίζομαι τις επιχειρήσεις ως κόλπους γαλουχίας και εκπαίδευσης στελεχών ικανών να παράγουν κέρδος και το ίδιο ικανά να παρέχουν αξία στη ζωή των πελατών της επιχείρησης και εν συνεχεία στην κοινωνία. Οραματίζομαι τις επιχειρήσεις του 21ου

αιώνα να έχουν αντιληφθεί την αληθινή τους εργασία που όπως είχε γραφτεί και σε ένα άρθρο του Forbes με τίτλο «*Leader Machines*», είναι το να δημιουργούν και να αναπτύσσουν ηγέτες. Αντιλαμβάνομαι ότι το όραμά μου βαδίζει στις παρυφές της ουτοπίας αλλά από την άλλη, η ίδια δημιουργία μιας επιχείρησης δεν είναι η δημιουργία μιας ουτοπίας; Δεν είναι η δημιουργία ενός ιδανικού κατά τον επιχειρηματία, κόσμου με τις δικές του λειτουργίες και κανόνες; Έχω την αίσθηση πως ναι...

L.: Στην Ελλάδα η έννοια του executive coaching έχει λάβει μεγάλες διαστάσεις. Ποια είναι η άποψή σας και τι καθιστά επιτυχημένο έναν coach;

Κ.Κ.: Ένας επιτυχημένος coach είναι στο δικό μου μυαλό μία ταμπέλα που δείχνει προς μία κατεύθυνση. Ο επιτυχημένος coach είναι εκείνος που θα καταλάβει το που θέλει να πάει ο πελάτης του και θα τον βοηθήσει πρώτον να αισθανθεί βεβαιότητα για το γεγονός ότι μπορεί να φτάσει εκεί και κατόπιν θα του δώσει τεχνικές και μεθόδους που θα του επιτρέψουν να χρησιμοποιήσει και να εκμεταλλευτεί περισσότερο από το δυναμικό του. Η ιδέα του coaching μου θυμίζει την ιστορία του «*καλλιτέχνη του δρόμου*» που κάθεται σε ένα καφάσι και παίζει τη μουσική του αγνοώντας ότι κάτω από το καφάσι βρίσκεται ένα σακούλι με χρυσές λίρες. Η δουλειά του coach είναι να βοηθήσει τα

photo by: pedramvoss.com



Η μεγαλύτερη πρόκληση των Ελλήνων CEOs είναι να φέρουν μετρήσιμα αποτελέσματα σε ένα τόσο δυσμενές περιβάλλον δράσης όπως η Ελλάδα. Και οφείλουν να το κάνουν αυτό δίχως να λησμονούν πως πίσω από τους αριθμούς κρύβονται άνθρωποι

στελέχη να βρουν και να αξιοποιήσουν τους θησαυρούς που κρύβουν μέσα τους, τους θησαυρούς που θα τους πάνε εκεί όπου θέλουν να πάνε. Το ότι το executive coaching έχει πάρει διαστάσεις το βρίσκω ιδιαίτερα καλό. Δεν μπορούμε να τα κάνουμε όλα μόνοι μας. Δεν τα ξέρουμε όλα και το χειρότερο είναι πως δεν ξέρουμε, εκείνο που δεν ξέρουμε. Θεωρώ την ανάπτυξη του executive coaching ως δείγμα ωριμότητας των στελεχών επιχειρήσεων. Μόνο καλό μπορεί να προσφέρει, με την προϋπόθεση ότι γίνεται με τρόπο που επιτρέπει την αξιολόγηση του coach και φυσικά τη μέτρηση των αποτελεσμάτων που η δουλειά του επιφέρει.

L.: Η δουλειά σας θα μπορούσε κάποιος να πει πως εστιάζει στην αλλαγή. Είναι εφικτή η αλλαγή; Πώς επιτυγχάνεται;

K.K.: Η αλλαγή επιτυγχάνεται κυρίως λόγω της σφοδρής επιθυμίας του εμπλεκόμενου να αλλάξει. Από δικής μου πλευράς, ξέρω πως χρειάζονται τρεις διαφορετικές συνθήκες για την έλευση της αλλαγής σε προσωπικό επίπεδο. Πρώτον, επαναπροσδιορισμός του συστήματος πεποιθήσεών μας, δεύτερον εκμάθηση ελέγχου των states of mind μας και τρίτον η ύπαρξη ενός ξεκάθολου οράματος. Μπορώ μετά από αρκετά χρόνια εμπειρίας πλέον, να σας πω με κάθε βεβαιότητα, ότι

όποιος ασχοληθεί και βελτιώσει αυτούς τους τρεις τομείς, θα δει τις αποδόσεις και την ποιότητα της ζωής του να εκτοξεύονται μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα. Και αυτό δεν είναι ουτοπία. Όσον αφορά στο πρώτο σκέλος της ερώτησης, για το αν είναι εφικτή η αλλαγή, καταλαβαίνετε πως η απάντησή μου είναι ένα εκκωφαντικό ναι.

L.: Ποιες είναι οι προκλήσεις και πως τις αντιμετωπίζουν οι Έλληνες CEOs σήμερα;

K.K.: Πιστεύω ότι η μεγαλύτερη πρόκληση που έχουν να αντιμετωπίσουν, είναι να φέρουν μετρήσιμα αποτελέσματα σε ένα τόσο δυσμενές περιβάλλον δράσης όπως η Ελλάδα. Και οφείλουν να το κάνουν αυτό δίχως να λησμονούν πως πίσω από τους αριθμούς κρύβονται άνθρωποι. Από εκεί και πέρα θεωρώ επίσης, ότι πρέπει να αποδεσμευτούν εσωτερικά και συναισθηματικά από τον τίτλο του CEO, που πρακτικά σημαίνει να είναι πιο διψασμένοι από ποτέ να στρωθούν στη δουλειά, να σηκώσουν μανίκια και να «λερωθούν» και να «σκοπιστούν» μαζί με τα υπόλοιπα στελέχη για το καλό της επιχείρησης. Έχω γνωρίσει CEOs απίστευτα παθιασμένους και με πλήρη συνείδηση του γεγονότος ότι αποτελούν το παράδειγμα για κάθε εργαζόμενο στην επιχείρηση, και CEOs που βαυκαλίζονταν στην

ιδέα της αποφοίτησής τους από φημισμένο πανεπιστήμιο και στο ταλέντο τους να κάνουν περικοπές μισθών και προσωπικού, κάτι που τους καθιστούσε -στο μυαλό τους μόνο- εξαιρετικούς cost-cutters. Ο αποτελεσματικός CEO είναι εκείνος που εν τέλει εμπνέει και δημιουργεί μέσω της δράσης του ένα πλήθος από άλλους ηγέτες, έτοιμους να υπηρετήσουν την επιχείρηση και το όραμά της. Και αυτό είναι βεβαίως άλλη μία μεγάλη πρόκληση.

L.: Ποια είναι τα οφέλη της συνεργασίας σας με το διεθνές speakers bureau;

K.K.: Το σημαντικότερο των πλεονεκτημάτων από μία τέτοια συνεργασία, είναι το γεγονός ότι μπορώ και ταξιδεύω πολύ και να διευρύνω τους ορίζοντές μου ερχόμενος σε επαφή με στελέχη που αντιμετωπίζουν τις ίδιες προκλήσεις με εμάς εδώ, αλλά που είναι από διαφορετικές χώρες με διαφορετικές κουλτούρες, αντιλήψεις και απόψεις από τις δικές μας. Το δεύτερο πιο σημαντικό, είναι το γεγονός ότι δύναμαι να βελτιώνω με εκπληκτικούς τρόπους τη δουλειά μου, λόγω της δυνατότητας που μου παρέχεται να συνομιλώ και να συνεργάζομαι με world class gurus που συνεργάζονται με το γραφείο. ■

Περισσότερες πληροφορίες για τον Κωνσταντίνο Καρυπίδη μπορείτε να βρείτε στο www.karypidis.com